



**РЭП  
СЕЛФИ  
ФЕСТИВАЛЬ**

**СОЧИ 19 МАЯ 18:00**

**ВХОД СВОБОДНЫЙ**

# О ФЕСТИВАЛЕ

Молодёжный рэп-фестиваль «Рэп Селфи» проводится при поддержке Управления молодежной политики администрации города Сочи в целях реализации плана мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, правовому воспитанию, профилактики наркомании, алкоголизма и иных зависимостей на 2023 год

Организаторы фестиваля:

Автономная некоммерческая организация социальной поддержки людей, находящихся в трудной жизненной ситуации «21 век-Сочи»

о фестивале

#рэпселфи

# ПРОШЛЫЙ ОПЫТ

**4** фестиваль проводится четвертый раз

**30** участники из 30 городов России и ближнего зарубежья

**390** заявок на участие в фестивале

**244 300** общее количество просмотров видео с фестиваля

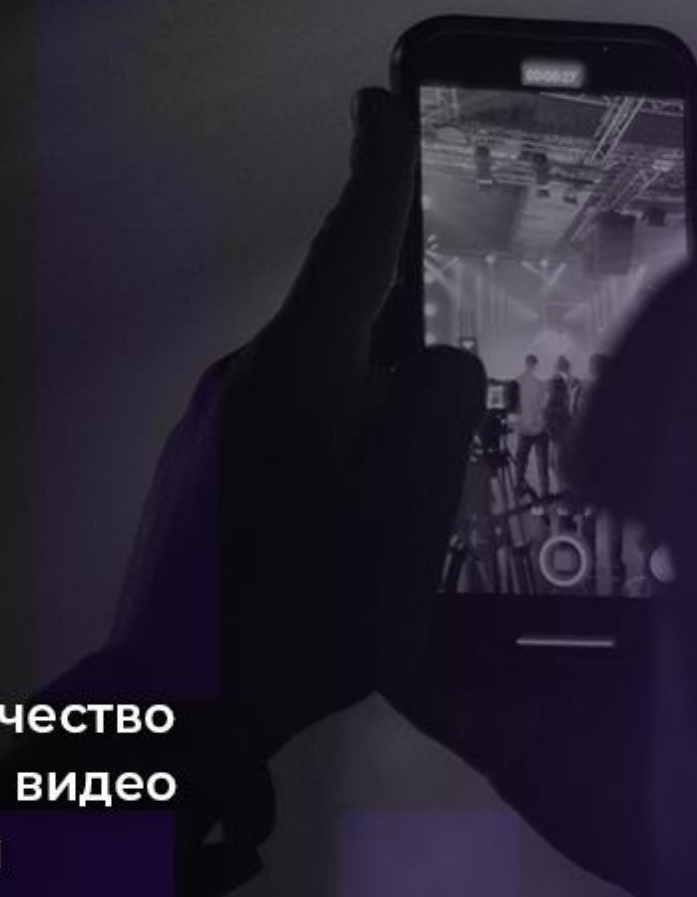
**1 800** подписчиков сообщества Вконтакте

**1 200** суммарное количество посетителей

**12** часов были в прямом эфире

статистика

#рэпселфи



# ПРОШЛЫЙ ОПЫТ

Артисты, которые принимали участие в фестивале в качестве хедлайнеров и членов жюри:

**BAD BALANCE** **SIR-J**  
**DJ ТОРОР** **TIMUR CHECK**  
**ВАНЯ NANIК** **КАТЯ НОВА**  
**MR. BRUCE** **SLAVON**  
**АЛЕКС ИНДИГО**



артисты

#рэпселфи

# УЧАСТНИКИ

Участники фестиваля:

- студенты и учащиеся учреждений среднего и высшего профессионального образования
- учащиеся общеобразовательных организаций
- воспитанники клубов по месту жительства
- учащиеся учреждений культуры
- воспитанники детских спортивных школ и секций

участники

#рэпселфи

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель – Формирование в подростковой и молодежной среде приоритетов здорового образа жизни, профилактика наркомании, алкоголизма и иных зависимостей, поиск, популяризация и развитие новых форм творчества молодежи, создание новых молодежных брендов.

Задачи:

- выявление талантливой молодежи и развитие творческих способностей
- создание условий для формирования новой молодежной культурной среды
- развитие дружественных связей между молодежными коллективами
- привлечение внимания общественности к хип-хоп культуре как к современному виду искусства

цели и задачи

#рэпселфи

# АКТУАЛЬНОСТЬ

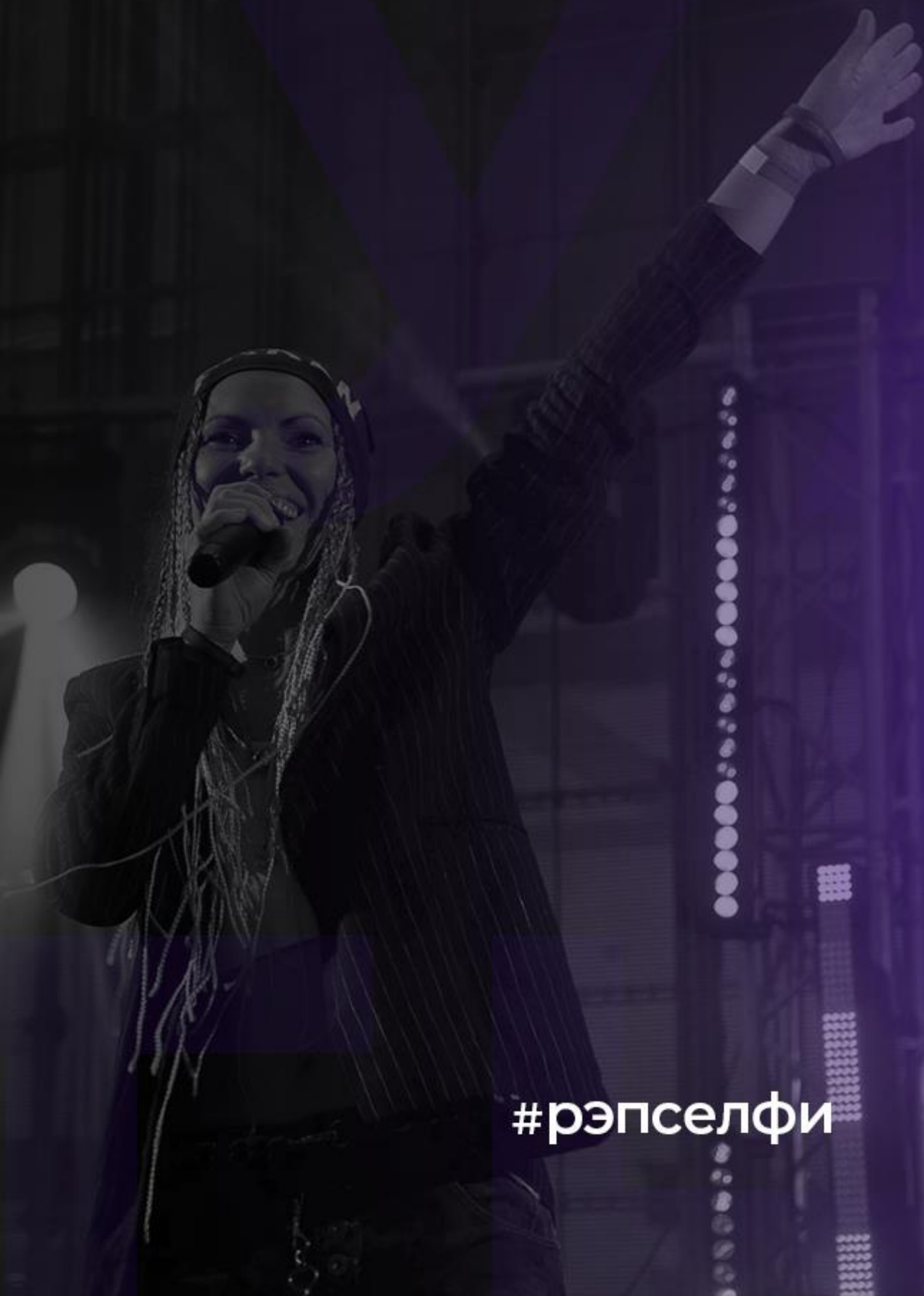
На сегодняшний день **рэп** является **самым популярным** музыкальным жанром среди молодёжи

Ежемесячно более **99 000** человек ищут русский рэп в Яндексe, а количество прослушиваний отечественной рэп-музыки на популярных стриминговых платформах превышает **десятки миллионов**

Количество рэп-артистов стремительно растёт и каждому из них необходимо где-то выступать, в связи с чем повышается актуальность проведения фестиваля «Рэп Селфи»

актуальность

#рэпселфи



# КОНКУРС

Принимать участие в фестивале могут **сольные исполнители и музыкальные коллективы** без ограничения по количеству участников. Чтобы присоединиться к списку конкурсантов, необходимо подать заявку строго по форме, представленной в официальном паблике фестиваля «Рэп Селфи» Вконтакте.

**К участию не допускаются** композиции, содержащие ненормативную лексику, призывы к экстремизму или террористической деятельности, пропаганду курения, упоминание наркотических или алкогольных веществ, а также любую асоциальную и деструктивную пропаганду

конкурс

#рэпселфи

# ХЕДЛАЙНЕР

## КРИП-А-КРИП

г. Санкт-Петербург

Первое место в шоу «Битва за респект» на Муз ТВ. Победитель проекта VERSUS. Его альбом «Красная Жара» стал самым прослушиваемым в Apple Music в 2013 г. Крип-а-Крип записал совместные песни с такими исполнителями как Баста, Смоки Мо, Витя АКА, Кажэ Обойма, FUZE, Словетский, Димаста, Меза, Вайт Благо, Ригос и др.

хедлайнер

#рэпселфи



# СПЕЦГОСТИ

## DJ TOPOR

г. Москва

Стоял у истоков хип-хоп движения в России. Как ди-джей стал известен в 1995 году, являясь частью брейк-данс команды Da Boogie Crew. Принимал участие в крупнейших фестивалях и творческих проектах страны, участвовал в создании песен рэп-звёзд

спецгости



#рэпселфи

# СПЕЦГОСТИ

## СОСТОЯНИЕ ДУШИ

г. Москва

Интеллектуальный рэп под живой аккомпанемент музыкантов. На счету коллектива бронзовый кубок на Международном фестивале RAP MUSIC 2006 в Москве, а также выступления с известными артистами: Крес, Coolio, Триада, Ёлка, Bad Balance, Смоки Мо, Полина Гагарина, Кажэ Обойма, АССАИ, Крип-а-Крип, Витольд Петровский, Севак Ханегян, Родион Газманов и др.

спецгости

#рэпселфи



# СПЕЦГОСТИ

## PAUL COSAGO

г. Сочи

Один из менторов хип-хоп культуры в городе Сочи. Действующий артист. Один из основателей и участников хип-хоп объединения Uptown. Организатор фестивалей Mic Check, Ради Рэпа, Нация Ритма, Для Своих, Jam и т.д. Неоднократный участник и победитель множества рэп-батлов и фестивалей

спецгости

#рэпселфи



# СПЕЦГОСТИ

## НАКАДА

г. Санкт-Петербург

Рэп-артист, сонграйтер, продюсер. Автор музыкальных проектов. За плечами артиста многочисленные выступления и концерты по городам ближнего зарубежья. Выступал с такими артистами как: Полина Гагарина, Coolio, Онух, Vad Balance, ST, Триада, Кажэ Обойма, Крип-а-Крип, Johnny-boy, Рэккет и многие другие

спецгости

#рэпселфи



# ПЛОЩАДКА

Парк «Ривьера» расположен в центральной части Сочи и является величайшим историческим наследием. Много лет «Ривьера» остаётся одной из самых популярных локаций города. Парковая территория раскинулась на правом берегу реки Сочи и занимает более 14 гектаров. Парк разделен на зоны, в которых располагаются дендрологические коллекции растений, аттракционы, выставки, спортивные площадки, Зоопарк Рио, «Читай-парк», Арт-ярмарка, пингвинарий, Музей занимательных наук «Гениум», «Дом Великана» и многое другое

площадка

#рэпселфи

# ПАРТНЁРЫ



**РИВЬЕРА**  
ТОРГОВО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



**EON LIFE IS ON**

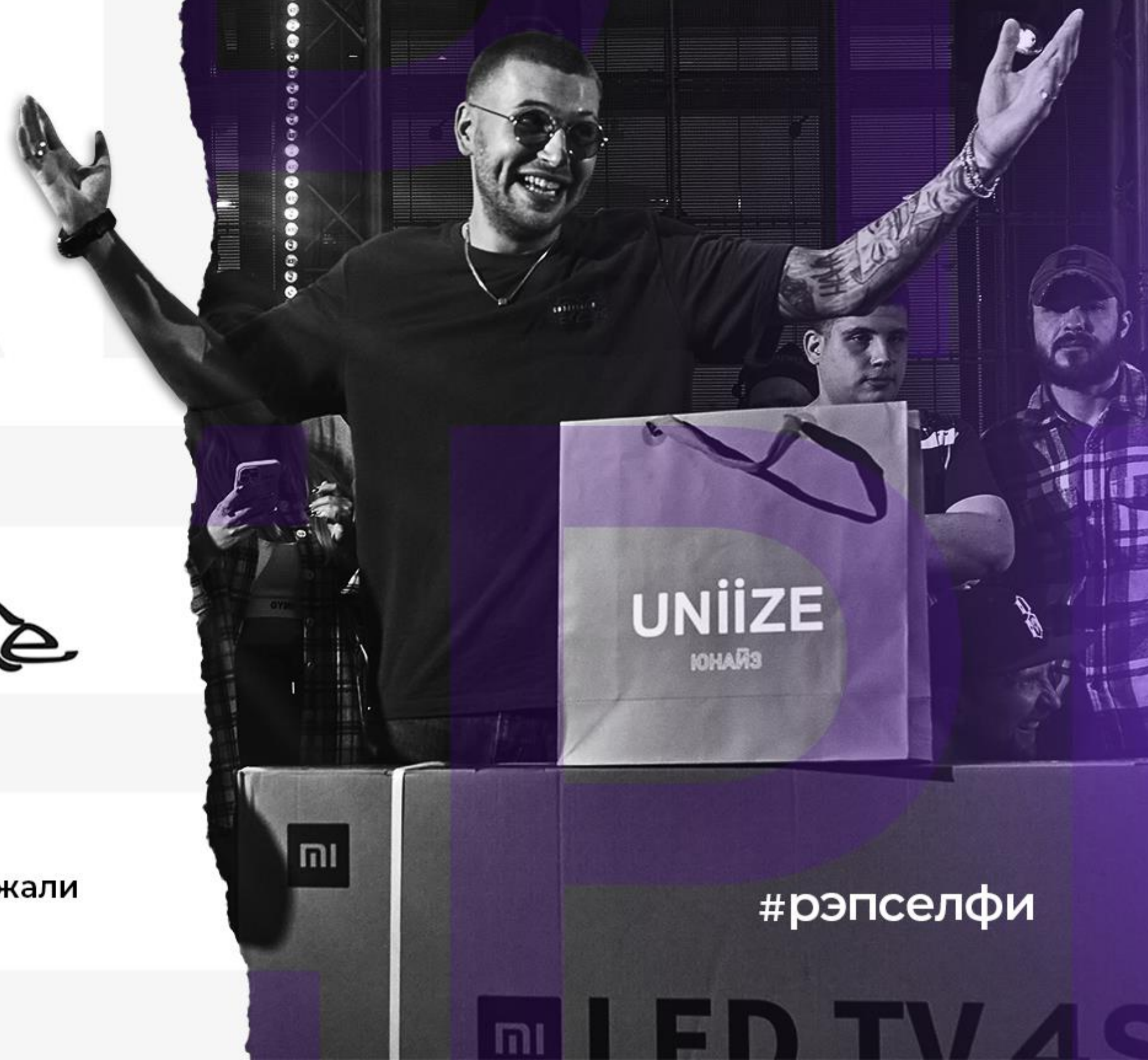


**key pro  
sound**

**RED BALANCE**

партнёры

\* список партнёров, которые поддержали фестиваль ранее



#рэпселфи

MI LED TV 4S

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

**1** ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР (1 ПАКЕТ)

**2** СПОНСОР (ДО 5 ПАКЕТОВ)

**3** ПАРТНЁР (ДО 10 ПАКЕТОВ)

**4** ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР

спонсорские пакеты



#рэпселфи

<b>Возможности</b>	<b>Информ. партнёр</b>	<b>Партнёр (до 10 пакетов)</b>	<b>Спонсор (до 5 пакетов)</b>	<b>Генеральный спонсор (1 пакет)</b>
Предоставление статуса "Генеральный Спонсор"				да
Предоставление статуса "Спонсор"			да	
Предоставление статуса "Партнер"		да		
Предоставление статуса «Информационный партнер»	да			
Право на эксклюзив (исключение партнеров со схожей продукцией) в рамках всего фестиваля				да
Присутствие логотипа во всех материалах медиа-кампании	да	да	да	да
<b>Интернет-продвижение</b>				
Таргетированная реклама Вконтакте с упоминанием спонсора				да
Приоритетное размещение логотипа на главной странице сайта rap-music.ru				да
Размещение логотипа на главной странице сайта rap-music.ru			да	да
Размещение логотипа на всех страницах сайта rap-music.ru (более 9600 страниц)				да
Размещение логотипа и ссылки на сайт/сообщество спонсора в меню быстрого доступа сообщества Фестиваля Вконтакте	да	да	да	да
Размещение тематической статьи о спонсоре на сайте rap-music.ru	да	да	да	да
Размещение пресс-релиза в официальном сообществе Управления молодежной политики города Сочи с указанием Спонсора			да	да
Размещение логотипа и информации в группе Вконтакте	да	да	да	да
Рассылка с упоминанием спонсора по подписчикам сообщества Вконтакте (более 1800 чел.)	да	да	да	да

Тематический пост о спонсоре в сообществе Вконтакте	1 шт.	2 шт.	3 шт.	5 шт.
Упоминание во всех постах сообщества Вконтакте				да
Email рассылка перед фестивалем с упоминанием спонсора			да	да
Размещение пост-релиза на сайте rap-music.ru и в соцсетях с указанием Спонсора	да	да	да	да
Размещение пост-релиза в официальном сообществе Управления молодежной политики города Сочи с указанием Спонсора			да	да

### Размещение логотипа компании на полиграфической продукции Фестиваля

Рекламные буклеты - общий тираж не менее 5000 шт.	да	да	да	да
Рекламные афиши - общий тираж не менее 500 шт.	да	да	да	да
Рекламная продукция спонсора на оффлайн-прослушивании	да	да	да	да

### Видео и фото

Промо ролик с упоминанием спонсора			да	да
Отчетный ролик о фестивале с интервью представителя спонсора				да
Запись и публикация интервью в сообществе Вконтакте				да
Благодарность партнёру в отчетном ролике о фестивале		да	да	да
Размещение логотипа на всех фото с фестиваля				да
Размещение логотипа на видеотрансляции				да
Рекламный блок с упоминанием спонсора в прямом эфире	да	да	да	да
Размещение логотипа на всех видео				да

### Присутствие логотипа Спонсора на площадках Фестиваля

Размещение логотипа Спонсора на территории во время проведения Фестиваля	да	да	да	да
Выступление представителя компании с официальной речью на открытии фестиваля				да
Выступление со сцены представителя компании во время интерактива ведущего			да	
Присутствие информации о Партнере в пост-фестивальный период			да	да
Размещение логотипа Спонсора на заднике сцены	нижняя позиция	нижняя позиция	средняя позиция	верхняя позиция
Размещение логотипа Спонсора на юбке сцены			да	да
Трансляция рекламного ролика Спонсора на видео экране во время проведения Фестиваля	по договоренности	не более 1 шт./час	не менее 2 шт./час	не менее 3 шт./час
Возможность предоставления призов	да	да	да	да
Возможность организации торговой точки либо промостенда в развлекательной зоне на территории Фестиваля	да	да	да	да
Возможность для работы промо-персонала на основной площадке Фестиваля (человек)	1	3	6	без ограничений
Упоминание в печатных и электронных СМИ с упоминанием статуса спонсора			да	да
<b>Стоимость пакета</b>	<b>По договоренности</b>	<b>200 000 руб.</b>	<b>400 000 руб.</b>	<b>1 000 000 руб.</b>

**\* Все партнеры фестиваля получают благодарственные письма от Управления молодежной политики города Сочи**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

По вопросам сотрудничества и партнерства:

**Коваленко Дмитрий**

Генеральный продюсер фестиваля

Тел. +7 900 626 59 99    Telegram | Вконтакте @dimatuba

[vk.com/rapselkie](https://vk.com/rapselkie)